

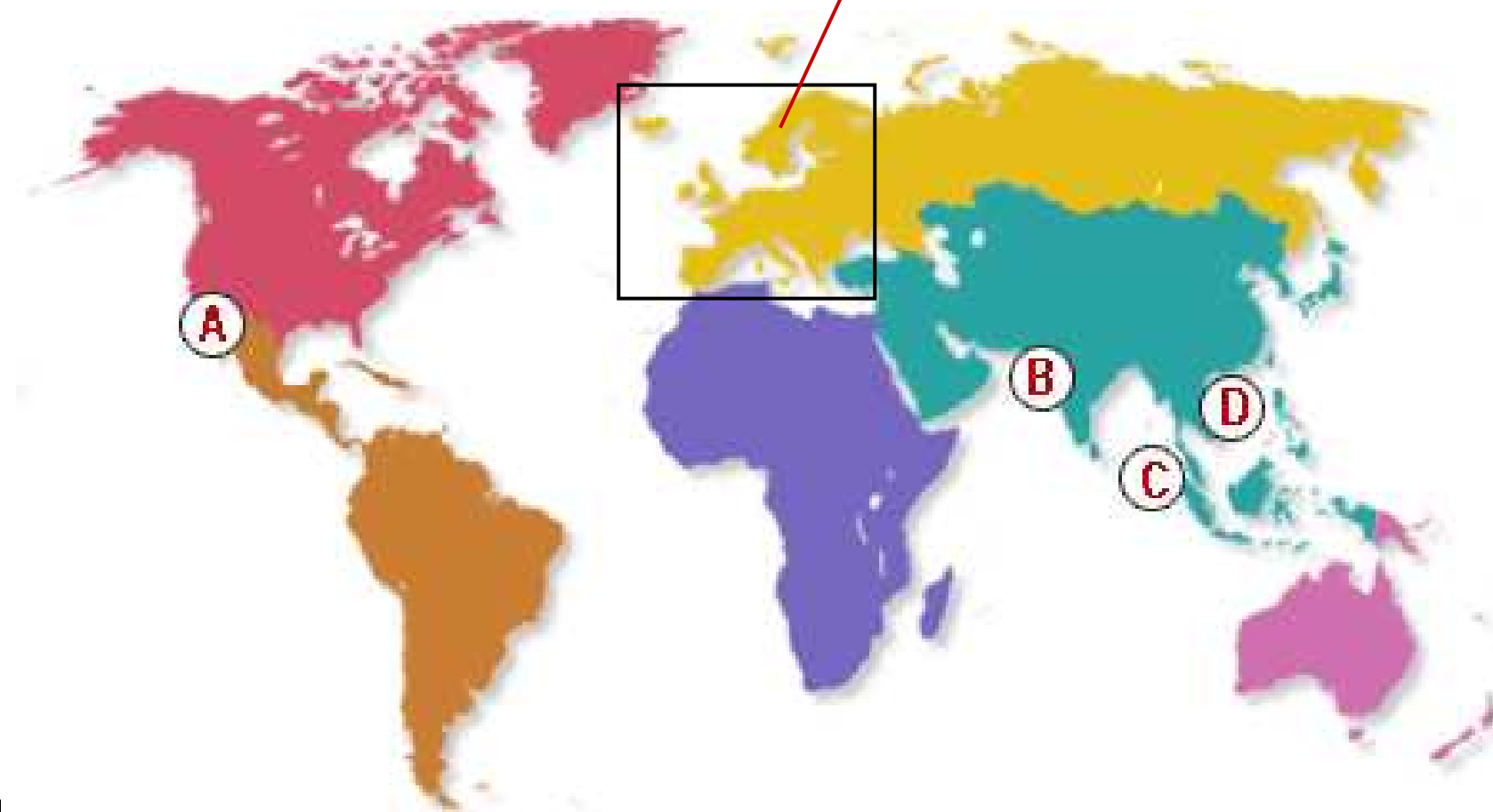
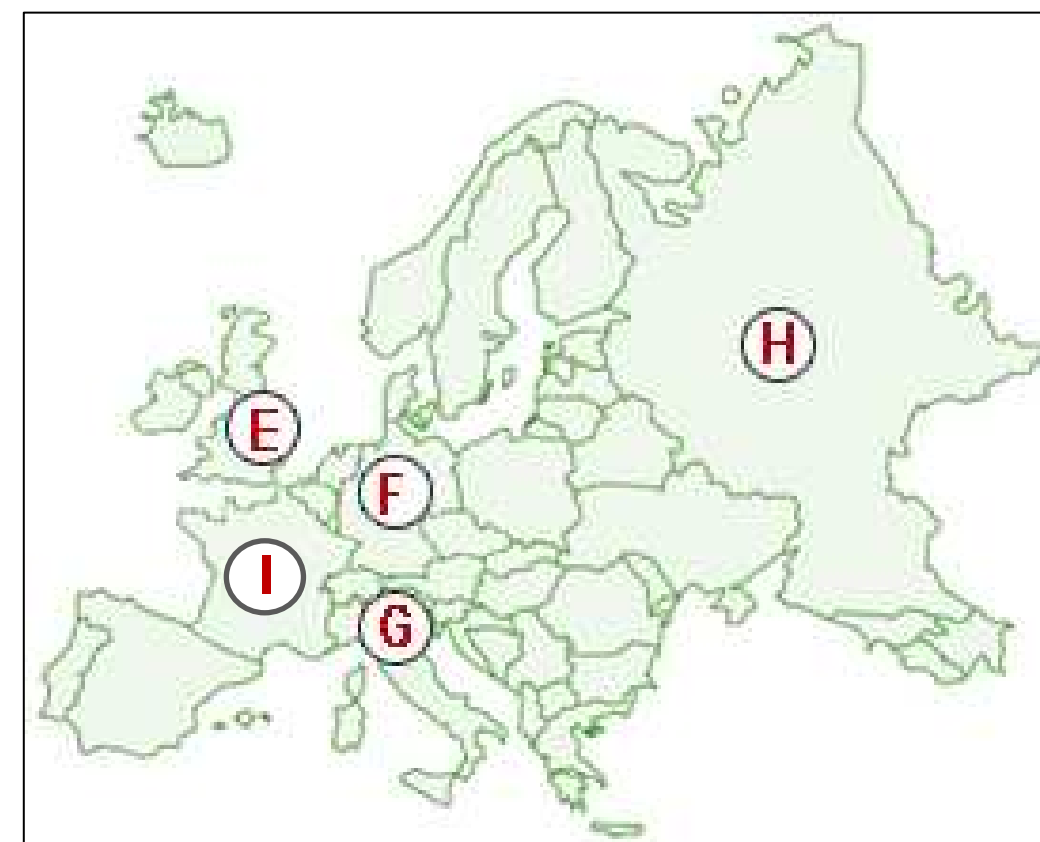
PIANO DI PROMOZIONE DELLA FILIERA TERRITORI DIVINI

(DAL 2006 AL 2010)

A	Città del Messico (Messico) <i>WINE TASTING 2008</i>
B	Ife India, Nuova Delhi (India) <i>FIERA 2009</i>
B	Bombay (India) <i>WINE TASTING 2009</i>
C	Wines for Asia (Singapore) <i>FIERA 2008 - 2010</i>
D	Seoul (Corea del Sud) <i>WINE TASTING 2009</i>
E	London Wine Fair, Londra (Inghilterra) <i>FIERA 2009</i>
F	ProWein, Dusseldorf (Germania) <i>FIERA 2007 - 2008 - 2010 - 2011</i>
G	Vinitaly, Verona (Italia) <i>FIERA 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011</i>
H	Prodexpo, Mosca (Russia) <i>FIERA 2008 - 2009 - 2010</i>
I	Vinexpo, Bordeaux (Francia) <i>FIERA 2009 - 2010 - 2011</i>

Paesi consolidati: Italia, Germania, Inghilterra.

Paesi emergenti: Russia, India, Singapore, Messico, Corea del Sud.



LEGENDA:

Italia

Europa

Extra Europa